

# Как превратить рекламу в продажи?

**23 апреля журнал «Антенна» помог ответить на этот вопрос, проведя одноименный бизнес-форум для представителей ростовского бизнеса.**

Александр Белгороков, бизнес-консультант консалтингового агентства ADCONSULT, г. Москва, помог глубоко погрузиться в нюансы эффективной рекламы. Участникам удалось обсудить много реальных примеров и увидеть, как правильно и как неправильно превра-

щать в деньги результаты от рекламной компании.

После официальной части были разыграны подарки от партнеров: серебряные монеты от «Стелла-банк», подарочные наборы от магазина «Элис» и множество подарков от журнала «Антенна».



Нестандартным началом мероприятия стало выступление мимов ростовского театра «Человек в кубе».



Фото: Семен Пишта

РБК  
ЮЖНЫЙ РЕГИОН

ELIS

МОЛОДЕЖНЫЕ  
НОВОСТИ

СТЕЛЛА  
БАНК

Реклама.